



Inspiration Information Initiativ

Artifex Entreprenörskap – plattform for kreativa och kulturella näringar

Projektperiod 2018-11-01 till 2021-10-31

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

www.artifex.se

Sammanfattning

Mariestad, Steneby och Tibro är tre utbildningsplatser där man i olik omfattning bedriver utbildningar inom design, konst- och kulturhantverk på olika nivåer; allt från praktiska yrkesutbildningar av olika längd och inriktning, YH-utbildningar till universitetsutbildningar. Efter att ha genomförd en gemensam förstudie i 2016 kring entreprenörskap kopplat till den kreativa och kulturella näringen så fick de tre skolorna Dacapo Mariestad, Steneby skolan och Tibro Hantverksakademi finansiering att starta upp projektet Artifex.

Syfte med Artifex har varit att jobba med att stärka hantverksbranschen, skapa kreativa tillväxtmiljöer och utveckla kultursystem på lokal och global nivå. Artifex har haft som uppgift att vara ett nav för entreprenörskap och fokus har varit på de som verkar inom de kulturella och kreativa näringarna med inriktning på design, konst- och kulturhantverk. Artifex har under sin projektperiod erbjudit mötesplatser, verktyg och stöd för att utveckla nya och befintliga företag. Vi har bistått våra studenter och alumner med rådgivning, affärsutveckling, seminarier, föreläsningar och nätverk. En annan viktig uppgift för Artifex har varit kontakten med lärare för att prova få entreprenörskap in i befintliga kurser. Hållbarhet och cirkularitet har varit en röd tråd genom allt vi har gjort.

Genom ökat samverkan mellan utbildningsorterna så ser vi att det leder till ökad tillgång till exempelvis platsbundna resurser för både studenter, lärare och företagare verksamma på orten. Genom samordning av entreprenöriella aktiviteter, återkommande arrangemang av gemensamma aktiviteter i form av utbildningar/kurser, seminarier, rådgivning och andra interdisciplinära moment skapas rörlighet, mötesplatser, nätverk samt mervärde för respektive plats. Artifex är med och utvecklar kreativa tillväxtmiljöer, vilket bland annat innebär tillgång till mötesplatser, nätverk och att få entreprenörskap integrerat i befintliga utbildningar.

Det har varit mycket givande och lärorikt att genom projektet Artifex fått möjlighet att Inspirera, Informera och tagit Initiativ till att utveckla hållbara företagare på våra tre utbildningsorter. Vi ser mycket potential i våra studenter som framtida företagare och det endaste de behöver är lite hjälp för att komma igång och att våga.

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coachning och mentorskap.

Bakgrund

Mariestad, Steneby och Tibro är tre utbildningsplatser där man i olika omfattning bedriver utbildningar inom design, konst- och kulturhantverk; allt från praktiska yrkesutbildningar av olika längd och inriktningar, YH-utbildningar, till universitetsutbildningar. Våren 2019 startade projektet Artifex, ett samarbetsprojekt mellan de tre skolorna, med fokus på entreprenörskap och företagande.

Artifex är ett latinsk ord och betyder fritt översatt: artist, hantverkare, hantverksmästare och exellent problemlösare. Artifex ska stärka design, konst- och kulturhantverket och dess entreprenörskap. Genom utbildningsplatsernas förankring i olika inriktningar av hantverk, men också det pågående samarbete mellan orterna, gör Artifex ett avstamp för entreprenörskap inom dessa områden. Det handlar om att värna om den tysta traditionella kunskapen i förhållande till skråets/yrkesgruppernas entreprenöriella behov, men också att stödja omställning till den nya cirkulära arbetsmarknaden.

Projektet Artifex har arbetat med att stärka hantverksbranschen, skapa kreativa tillväxtmiljöer och utveckla kultursystem på lokal nivåer. Artifex är ett stöd för entreprenörskap och har haft fokus på studerande, alumner (med och utan företag) som verkar inom de kulturella och kreativa näringarna med inriktning mot design, konst- och kulturhantverk.

Under projektperioden har följande insatser och aktiviteter genomförts på de olika studieorterna enligt de mål som sattes i ansökan.

Organisatorisk infrastruktur

I projektet har tre personella resurser tillsatts varav en på vardera utbildningsort. Två utvecklingsledare på 50% och en processledare/utvecklingsledare på 80%. Dessa personer har haft en dialog med programansvariga och presenterat projektet för studenterna för att tidigt fånga upp behov och önskemål. Utifrån behoven som framkom så utvecklades ett innehåll som stöd i form av rådgivning, workshops och föreläsningar, kontakt med näringslivet och andra nätverksorganisationer som riktar sig mot företagande. Sedan 2020 gjorde pandemin fysiska möten omöjliga och Artifex växlade snabbt över till digitala aktiviteter. Detta visade sig vara en form som passade målgruppen bra, då projektet fick en god uppslutning kring deltagande. Totalt har drygt 1240 deltagit i entreprenörsfrämjande aktiviteter, drygt 540 deltagit i kompetensutvecklande aktiviteter och drygt 240 deltagit i coachning. Projektet har strävat efter en jämn fördelning kvinnor/män, men resultatet är att det kvinnliga deltagandet överväger och ligger på 70% medan det manliga ligger på 30%.

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coachning och mentorskap.

Sammanfattningsvis har projektet gjort följande insatser:

- Etablerat en dialog mot utbildningarna och lärarkollegiet på de tre skolorna.
- Skapat nätverk och samarbeten med andra organisationer som arbetar för att stärka entreprenörskap (Drivhuset, NyföretagarCentrum, Coompanion, Kreativa aktörer Skaraborg). I övrigt har vi samarbetat med Brewhouse i Göteborg, Svensk Form Väst, ADA och Nätverkstaden.
- Via styrgruppen för Artifex har två kommunalförbund sammankopplats där representanter för KKN-företag och näringslivschefer från de tre kommunerna har ingått.
- Det har arrangerats ett flertal föreläsningar, workshops, coaching, entreprenörskapsdagar, omvärldsbevakning och inspirationsluncher med mera.
- Genomgående har ett fokus varit på hållbarhet och cirkulär ekonomi där behovet bara växer och kunskap och stöd kommer bli ännu viktigare framöver.

Mötesplats

- Det har avsatts kontors-, mötes- och studierum på alla tre skolorna.
- Dacapo Mariestad har under perioden etablerat reception och café.
- Projektet har stöttat etablering av kooperativ och mötesplatser för nystartade KKN-företag.
- Slussning av studerande som har eller ska starta eget har skett till befintliga nätverk.
- Inköp av faktalitteratur om entreprenörskap speciellt riktad till målgruppen har gjorts och finns att tillgå på "Artifexrummet" på de olika skolorna.

Digital kommunikation

Webbplatsen och digital kommunikation har varit en central utgångspunkt för kommunikationen med studerande och alumner. Ett mervärde blev också projekten Innovativ digitalisering, SPOK VG och Skapande kärnan i kreativa och kulturella näringar. De bidrog till en djupare kunskap om behoven inom KKN-näringarna genom att räckvidden var hela regionen och inte bara de tre studieorterna. Alla projekten stärkte insikten om och betydelsen av digital kommunikation för att nå målgruppen. SPOK kommer framledes att vara en viktig plattform för Artifexentreprenörerna, men också andra aktörer inom KKN-näringarna i region. Plattformens fokus är på hållbar- och lokal produktion och sammanför tillverkare med formgivare. Detta skapar samarbeten och ger våra kommande företagare större möjligheter att välja en lokal produktion.

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Sammanfattningsvis har projektet gjort följande insatser:

- En webbplats har etablerats som är baserat på behov (enkätsvar) från de studerande och deras behov av hjälp inom företagande.
- Som projekt i projektet har en förstudie genomförts kring innovativ digitalisering och Artifex har ett projekt ihop med Capellagården, region Kalmar och Transit i Stockholm som ska ta fram en affärsmodell/inkubatormodell.
- Som projekt i projektet har också den digitala plattformen SPOK VG etablerats.
- Artifex har under projektperioden varit aktiva på sociala medier.

Stärka hantverkare

- Projektet har fokuserat på aktuell omvärldsbevakning som är svårt att göra som enskild studerande/företagare.
- Projektet har haft ett fokus på cirkulära affärsmodeller och har genomfört fler föreläsningar och workshops inom området. Det har berört områden så som spillmaterial, designprocess, återvinning och materialval med mera. Frågan har aktualiserats mer och mer under projektperioden vilket har lett till att cirkulära affärsmodeller också har implimenterats i några av utbildningarna.

Klimat för kreativitet

- Information om projektet för alla nya studerande.
- Projektledarna har varit tillgängliga och tillmötesgående både fysiskt och digitalt.
- Samtliga aktiviteter har uppmuntrat till möten och samtal.
- Projektet har vinnlagt sig om en god dialog med skolornas lokala studentföreningar.

Effekter av projektet Artifex

Under projektperiodens gång har studerande erbjudits en rad olika aktiviteter såsom föreläsningar, workshops, handledning, omvärldsbevakning och nätverksträffar.

I en undersökning bland studerande som gjordes i projektet hösten 2020 framkom det att 60% hade ambitionen om att starta företag och 32% av de studerande hade redan startat sitt företag. Detta visar behov av stöd redan under studieperioden och rådgivning, bokföring, stipendier/finansiering och affärsplan kom högt på listan över vad de önskade hjälp med. En annan viktig fråga som under projektperiodens gång har fått en större betydelse är vikten av att öka kunskapen om hantverkets koppling till den cirkulära

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

ekonomin. Detta har också fått effekten att området har implimenterats i vissa utbildningar. Artifex har jobbat aktivt med att koppla befintliga organisationer såsom Drivhuset, NyföretagarCentrum, Kreativa aktörer Skaraborg och Coompanion för att ge studenterna den bästa hjälpen.

Vad fungerade sämre under projektets gång

En utmaning i projektet har varit det geografiska avståndet mellan utbildningsorterna då Steneby ligger långt från Mariestad och Tibro. Vi hade utmaningar med den organisatoriska strukturen, då utvecklingsledarna var anställda av var sin skola. Vi hade också problem med att få entreprenörskapsfrågorna schemalagda i utbildningarna - något vi tror är väldigt viktigt för förståelsen kring företagande och entreprenörskap. Pandemin ställde till det så vi inte kunde ha fysiska möten. Vi vågar också säga att en utmaning är att vår målgrupp är svårflörtad - för det första så är de studenter och har fokus på sina studier och så råder det en "kan själv"-mentalitet hos en del av vår målgrupp.

Mycket har hänt under projektiden. Trots detta så finns fortfarande stort behov av en stödjande funktion då det hela tiden kommer ny studerande till skolorna. Det finns vissa delar i projektet som kvarstår så som att ytterligare koppla utbildningarna till företagande, stärka kring hållbarhet och cirkulär ekonomi, samordning och koordinering kring omvärldsbevakning samt att upprätthålla webbplatsen.

Värdet med Artifex

Artifex har gjort tröskeln lägre till eget företagande genom inspiration, information och initiativ. Med en lokal närvaro har vi byggt upp en trovärdighet hos våra målgrupper som har kunnat vända sig till en organisation för att få hjälp med sina frågor, ta del av nätverk och få stöd i utvecklingsarbete. Tillsammans med andra stödaktörer inom de kulturella och kreativa näringarna har vi samordnat våra verksamheter och därmed dragit nytta av olika kompetenser, att kunna dela kostnader och erbjuda ett större nätverk för kulturföretagare.

Artifex har gjort flera målgrupps- och behovsanalyser genom projektperioden vilket gör att vi har förankring och förståelse för hur kultur- och hantverksföretagande kan se ut samtidigt som vi kunnat vara med och rucka på den bilden för att få aktörer i branschen att vilja och våga mer. Artifex har en viktig roll som inspiratör och informatör för att ändra attityder så KKN-studenter ser på eget företagande som en möjlighet och något att vara stolt över.

Fysisk närvaro är viktigt för att något faktisk ska hända och det ser vi som har jobbat med Artifex i nästan tre år nu. Vi har varit placerat på tre skolor och jobbat aktivt med studenter, alumner och alumner med företag samtidigt som vi har haft en dialog med näringslivet och våra kommuner. Vi tror detta är ett vinnande koncept i längden, men det tar tid att bygga förtroende, relationer och samarbetsplattformar.



Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

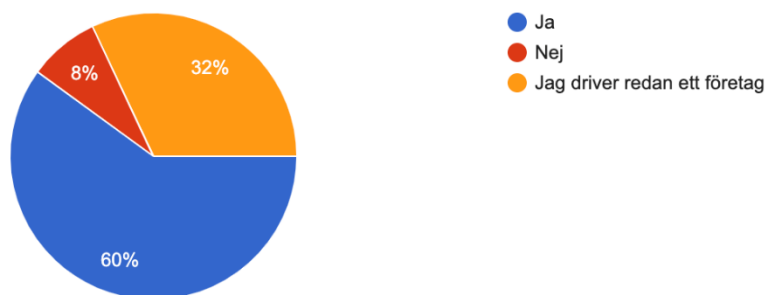
Behovsanalys och hur Artifex sitt arbete leder till nystartade företag och utveckling av befintliga företag?

Utbildningarna på våra tre skolor leder till smala yrken där de flesta måste starta eget företag om de vill utöva sitt yrke. För att vara säkra på att Artifex var på rätt väg och att vi jobbade med viktiga frågor, så skickade Artifex i oktober 2020 ut en enkät till alla studenter vid Dacapo, Tibro Hantverksakademi och Stenebyskolan. Vi fick in totalt 50 svar.

En av frågorna vi ställde var om studenterna var intresserade av att starta ett eget företag. Som vi kan se av diagrammet nedan så är det 60% av de som svarade som tänker att starta eget företag och 32% av de som svarade har redan startat ett företag. Så totalt är det 92% som vill eller redan har startat företag.

Är du intresserad av att starta ett eget företag?

50 responses



Det var fler intressanta svar i enkäten och det vi kunde läsa ut av svaren var att studenterna gärna ville ha hjälp med prissättning av sina tjänster/produkter, hur de ska tänka kring offerter till kund och bokföring. De ville gärna ha rådgivning och de vill få hjälp med att hitta eventuella stipendier eller finansiering. Det var också många studenter som tycker det är viktigt med omvärldsbevakning och de skulle gärna haft en mentor att ställa frågor till. Se bilaga 1.

I en förstudie om Innovativa digitala affärsmöjligheter som Artifex ansvarade för så hittade vi likartade svar i den enkätundersökning som blev genomförd våren 2021. Det var 166 respondenter från alla KKN-inriktningar i hela Västra Götaland som svarade på enkäten, och det visade sig att runt 65% av respondenterna hade eget företag – av dessa var 10% studenter. Det var 35% av de som svarade som inte hade företag ännu och några grunder till detta var att de visste för lite om företagande och att det var svårt att hitta rätt information. För många var ekonomin ett viktigt skäl till att de inte vågade att starta eget, och att bygga nätverk och hitta kunder var också hinder för att starta ett företag. När vi frågade vilka startstöd de skulle behöva så svarade 74% att de ville gärna ha rådgivning, 70% ville ha hjälp med bokföring, prissättning och offerter och 59% ville ha hjälp med sin affärsplan.

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

För de som redan har startat företag så är det många som tycker det är svårt att hitta kunder, att det finns en oförståelse för konsten och hantverkets värde och det är svårt att få tiden att räcka till. Ekonomi och mycket administrativa uppgifter är också hinder som många företagare tycker är svåra att ta sig förbi. Fler tycker att arenor att samverka på saknas. Detta är något som även bekräftas i undersökningar på nationell nivå, exempelvis Ge plats på scenen från Tillväxtverket från 2019, där exempelvis brist på tid för kärnverksamhet lyfts fram som ett stort hinder. Vi frågade även vilket stöd riktat mot säljande/skapande av affärer/uppdrag de skulle vilja ha och 56% ville ha hjälp med marknadsföring och digitalisering, 55% ville ha hjälp med stipendier och finansiering och 51% behöver hjälp med bokföring, prissättning och offerter. Det var 44% som gärna vill ha rådgivning.

Efter att vi fick svaren från den första enkäten i oktober så byggde Artifex om sin hemsida för att kunna bistå studenterna ännu bättre med det de känner att de behöver hjälp med för att starta och utveckla sitt företag. Att boka rådgivning fick en mycket central plats på vår hemsida, vi hade kontinuerligt inspirationsföreläsningar på gång och dessa spelades in så studenter som inte hade möjlighet att vara med "live" kunde ta del av föreläsningarna i efterhand. Vi har också en flik "Tips från företagare" som är inspelade intervjuer med företagare som ger sina bästa tips om vad man ska tänka på när man startar och driver ett företag. Hemsidan har en flik om "Hållbar omvärldsbevakning" vart vi la upp olika rapporter och studier som var intressanta för våra studenter. Vi bevakade när det kom ut stipendier att söka och Artifex samarbetade med NyföretagarCentrum och vi hade tillgång till Ronny Olsson som hjälpte våra studenter med bokföringsfrågor.

Se vår hemsida www.artifex.se.

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Måluppfyllelse

Nedan beskriver vi Artifex sex mål och hur måluppfyllelsen för dem har sett ut.

1. Samordna en kreativ mötesplats för mindre företag i riktning mot den nya cirkulära ekonomin.

Artifex har fokuserat både på fysiska och digitala mötesplatser. Vi har koordinerat tillgång till kontorslokaler och mötesplatser, skapat nätverk på respektive ort men även digitalt. Hemsidan är en samlingsplats med verktyg, resurser och inspiration och ett ställe att boka rådgivning och anmälan till aktiviteter. Hemsidan var bland det första som vi byggde upp vid projektets start och den har använts mer och mer under projektets gång. Sidan har varit under ständig utveckling genom hela projektperioden. Under våren 2020 startade vi Inspirationsföreläsningar varje tisdag och vi tog in föreläsare, diskuterade spännande ämnen och möttes digitalt helt fram till projektets slut i oktober 2021. På Dacapo finns ett fysiskt rum som använts för drop-in rådgivning, kurser och coachning, medan i Tibro har vi varit engagerade i uppbyggnaden av en kollektiv verkstad. Två fysiska seminarier genomfördes hösten 2019 på Dacapo och Steneby med runt 100 deltagare.

2. Stärka hantverkare i deras entreprenörskap.

De tre målgrupper som Artifex har: studenter, alumner, företagare (studenter eller alumner med företag) så har det visat sig att de olika grupperna är intresserade av olika saker av det som Artifex har erbjudit.

Studenter nådde vi bäst genom att vara schemalagda i deras utbildningar. Det har därför varit mycket positivt att vi har ansvarat för kurser och works-shops i eget företagande och entreprenörskap på YH-utbildningarna på Dacapo Mariestad, Tibro Hantverksakademi och på Stenebyskolan. Där jobbade vi mer fördjupat med olika aspekter på hållbart företagande, men även skapade relationer som vi har kunnat ta med till andra delar av Artifex verksamhet. Vi har även, tillsammans med Mötesplats Steneby, ansvarat för Action planning i masterutbildningen på HDK Valand vid Steneby. Coachning med studenter fokuserade framför allt på affärsutveckling med inriktning hållbarhet, prissättning, offerter och bokföring, stipendier och till viss del hur de kan förbereda sig för yrkeslivet.

Alumner är ofta i behov av stöd när de har avslutat sin utbildning, beroende på hur mycket "livet-efter-skolan-kunskap" som deras utbildning har innehållit. Coachning har fungerat bra mot denna grupp då behoven är individuella. Att sätta de i kontakt med andra nätverk och stödjande verksamheter har varit viktigt så de känner det finns stöd för att kunna jobba med det konst – och hantverksyrke de har utbildat sig till. Praktiska verktyg som vi har samlat på hemsidan är också användbara för denna grupp, liksom rådgivare inom ekonomi och kommunikation.

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coachning och mentorskap.

Företagare (alumner och studenter som redan har företag) har varit de som i allra högst grad har tagit del av "Inspirationsluncher", både då vi erbjöd föreläsningar och då vi hade träffar med olika diskussionsteman. Samarbete med andra företagsstödande verksamheter och företagareföreningar så som Kreativa Skaraborg, NyföretagarCentrum, Drivhuset, Coompanion, Hållbara hem och Not Quite har varit viktigt för våra studenter och alumner för att kunna skapa nya kontakter och bredda sitt nätverk.

Att Artifex har funnits på plats på utbildningsorterna har spelat roll för att fånga upp frågor. Ett gott exempel är en konstgrupp som växte ur sin lokal och vill köpa en ny mer ändamålsenlig lokal. Att Artifex då kunnat bistå med kunskap kring finansiering, affärsplan och att sätta de i kontakt med andra aktörer förkortade processen avsevärt.

3. Skapa användarcentrerad kravspecifikation för det digitala huset Artifex som ett projekt i projektet.

I det digitala huset Artifex har vi jobbat på från två perspektiv; genom hemsida och genom förstudien Innovativa digitala affärsmöjligheter för kreatörer i Västra Götaland.

Hemsidan artifex.se har varit en samlingsplats för vår verksamhet och att utveckla en bra hemsida var något vi fokuserade på direkt när projektet startade. Hösten 2020 valde vi att göra om hemsidan så den blev mer användaranpassad utifrån behovsanalysen/enkäten. Vårt fokus har legat på att öka digital närvaro och bygga ett starkt varumärke online och detta har vi mätt genom trafik till hemsidan samt räckvidd och engagemang på sociala medier. Under 2021 har vi jobbat mer strategiskt med hemsidan och våra huvudkanaler Instagram och Facebook. Vi har publicerat inlägg kontinuerligt med innehåll anpassat efter våra målgrupper och det gav resultat och inte minst engagemang, och räckvidd och följare ökade på Instagram och Facebook under perioden. Vi har idag 528 följare på Instagram och 140 följare på Facebook och en räckvidd på Instagram på mellan 200-1400 visningar på reels och engagemang har ökat speciellt för Instagram. Hemsidan har fått en ökad trafik med över 100% det sista året, något som Inspirationsföreläsningar och webinarier har bidragit till.

4. Stärka hantverkare i att tackla samhällsutmaningar och därmed öka sin konkurrenskraft.

Våra hantverksutbildningar leder till cirkulära och hållbara företag då återvinning och återbruk är grundläggande delar i utbildningarna. Artifex beslutade därför att hållbarhet och cirkularitet skulle genomsyra alla Artifex aktiviteter. Efter interna utbildningar i cirkulär ekonomi och cirkulära affärsmodeller så har vi haft fokus på hur KKN-företagarna ska uppmärksamma detta och vi har använt affärsmodellen Circular Business Model Canvas i vår rådgivning och konceptutveckling. Vi har haft fokus på att de är en framtidsbransch i den cirkulära ekonomin och att de ska ha med det i sin kommunikation och marknadsföring. I mars 2021 hade vi tema "Hållbara mars" där allt vi arrangerade hade hållbarhets- och cirkularitetstema.

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Under hela projektiden har omvärldsbevakning varit viktigt för att kunna dela aktuell information till våra målgrupper. Det handlade om hållbara trender, stipendier, projektmedel, krisstöd, digitala marknader och liknande.

Våren 2020 fanns en ytterst konkret samhällsutmaning att tackla för företagarna och det var minskade inkomster till följd av Covid-19. Vi var snabba på att samla och kommunicera ut de olika stöd som fanns att söka och på vilka sätt de kunde göra för på kort sikt få sitt företag att överleva. Vi lade också fokus på digitalisering och samlade och spred kunskap om digitala affärer.

5. Skapa ett gott klimat för kreativitet, entreprenörskap och företagande.

För att kunna skapa ett gott klimat för kreativitet, entreprenörskap och företagande så har vi varit närvarande fysiskt och digitalt och vi har fokuserat på att skapa engagemang och kunskap genom inspiration, information och initiativ. För att komma in i utbildningar har kontakten med lärare varit central. Det har varit lite svårt att engagera lärare, men ju mer material och underlag vi har kunnat erbjuda för att minska extra jobb för läraren, ju bättre har samarbetet fungerat och entreprenörskap har blivit delmoment i utbildningarna. Att skapa förtroende tar tid och vi har behövt göra detta hos många intressenter. Närvaron har därför varit helt central.

6. Stärka branschsamverkan tillsammans med företagarföreningen Hållbara hem

För att kunna stärka branschsamverkan tillsammans med företagarföreningen Hållbara hem så har vi haft flera möten och samarbetet kring aktiviteter, främst med Byggnadsvårdens konvent 2019. Vi var också varit med på Hållbara hems årsstämma och presenterat Artifex. Företagare som är med i Hållbara hem har anlitats för att hålla i seminarier och "Inspirationsluncher". Ett samarbete var på gång där Hållbara hems företagare skulle agera mentorer för studenter i våra skolor, men Covid-19 omöjliggjorde detta. I affärsmodellen Artifex 2.0 har vi tänkt att några av modulerna kan vara aktuella för Hållbara hems medlemmar för att utveckla sitt företagande.

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Projekt som Artifex har jobbat med under projektiden.

Förstudie – Innovativa digitala affärsmöjligheter i Västra Götaland

Samarbetspartners: Brewhouse, Högskolan i Skövde, ADA, IDC och VGR.

Förstudien Innovativa digitala affärsmöjligheter har kartlagt de digitala stödbehov som kreatörer i Västra Götaland behöver för att uppnå ökad affärsnytta. Förslaget som förstudien presenterat är en app där en mängd tjänster och aktörer samlas, baserad på valbara moduler där vissa är gratis och vissa tas del av genom prenumeration. Förstudien var klar i maj 2021.

Förstudien bidrog till att Artifex fick en mycket bra insyn i vilka utmaningar KKN-företagare står inför när de ska driva och leva på sina företag, och vi fick god kunskap om vad de gärna ville ha hjälp med för att överkomma hinder. Detta gav oss hjälp med vilken riktning vi skulle fokusera på i vårt projekt.

Projekt – SPOK Västra Götaland

Samarbetspartners: Svensk Form Väst, Förvaltningen för kulturvård och VGR.

SPOK står för samtida produktion och konsumtion, en digital plattform med syfte att samla och sprida kunskap och initiera samarbeten kring lokala tillverkningsmöjligheter, från slöjd till industri. SPOK fanns bara i Region Skåne men fick medel från Tillväxtverket för att göra plattformen nationell. Flera regioner har under projektperioden anslutat sig som Halland, Blekinge och Västra Götaland.

Västra Götaland är nu en hub för SPOK i västra Götaland och på så sätt bidrar till att stötta kulturella och kreativa näringar och tillverkningsföretag i regionen.

Syftet med projektet är att få en långsiktig och miljömedveten plattform som gynnar samarbeten mellan KKN-företag och tillverkningsföretag. Målgrupperna är designers, formgivare, slöjdare, hantverkare, konsthantverkare, konstnärer och andra som vill jobba med lokal produktion tillsammans med tillverkningsföretag. Projektet avslutades i september 2021, men har fått stöd för att bedrivas vidare.

SPOK VG är ett nätverk som passar våra kommande företagare mycket väl och kommer att vara en plattform vart de kan hitta samarbetspartners och nya uppdrag/jobb. Redan idag är fler alumner från våra skolor representerade på SPOK VG-sidan.

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Projekt – Innovationsledning för konstnärligt entreprenörskap/ Skapande kärnan i kreativa och kulturella näringar

Samarbetspartners: Kreativa Öland/Capellagården, Transit Stockholm och Region Kalmar.

Artifex samarbetar med Kreativa Öland/Capellagården och Transit Kulturinkubator för att se på olika affärs- och inkubatorsmodeller som ska leda till att studenter startar nya företag och utveckling av befintliga företag. Artifex har därför tagit fram en affärsmodell som vi tror kan hjälpa framtidens KKN-företag att utvecklas och bli hållbara över tid. Projektet avslutas 2023.

Tanken var att Artifex skulle vara en pilot för projektet Skapande kärnan och testa olika affärsmodeller med våra studenter under 2022, men sedan Artifex avslutades i förtid så är det ovisst om vi kommer få till detta.

Resultatindikatorer för projektet Artifex.

I projektperioden 1 april 2019 till 31 oktober 2021 ska Artifex uppnå följande resultat:

<u>Resultatindikatorer 2019-2021:</u>	<u>Kvinnor</u>	<u>Män</u>	<u>Total</u>
Antal individer i entreprenörsfrämjande aktiviteter	175	175	350
Antal individer i kompetensutvecklingsinsats	50	50	100
Antal individer som får rådgivning	75	75	150
Antal företag som får rådgivning	25	25	50
Antal företag som får finansiering	15	15	30

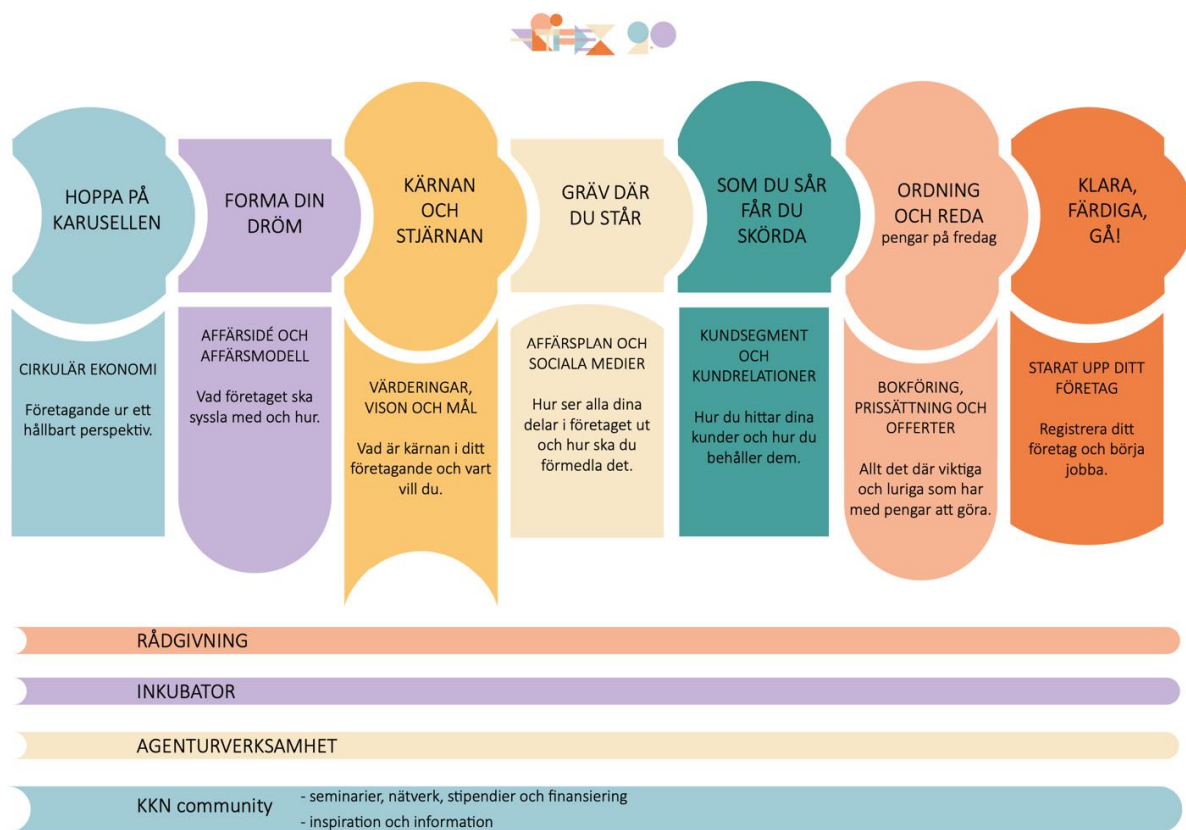
<u>Resultatindikatorer per oktober 2021:</u>	<u>Kvinnor</u>	<u>Män</u>	<u>Total</u>
Antal individer i entreprenörsfrämjande aktiviteter	870	372	1242
Antal individer i kompetensutvecklingsinsats	302	238	540
Antal individer som får rådgivning	122	69	191
Antal företag som får rådgivning	37	16	53*
Antal företag som får finansiering	18	16	34

*Det kan ligga en felmargin i företag som får rådgivning – då vi kan ha lagt några av dessa rådgivningar som rådgivning till individer.

Artifex 2.0.

Artifex hade i uppdrag att utveckla en affärsmodell och att komma upp med idéer till en digital plattform. Med underlag i behovsanalysen av vår målgrupp, workshop med vår styrgrupp, förstudien om Innovativa digitala affärsmöjligheter i Västra Götaland och input från andra KKN-organisationer så har vi kommit fram till en affärsmodell som består av sju olika moduler och förslag till en KKN-app som gör att du har tillgång till allt material och verktyg i din mobil. Vi kommer se hur vi kan ta fram innehåll så affärsmodellen kan användas framöver för att hjälpa våra företagare att utvecklas.

Bild 1 – Artifex 2.0:



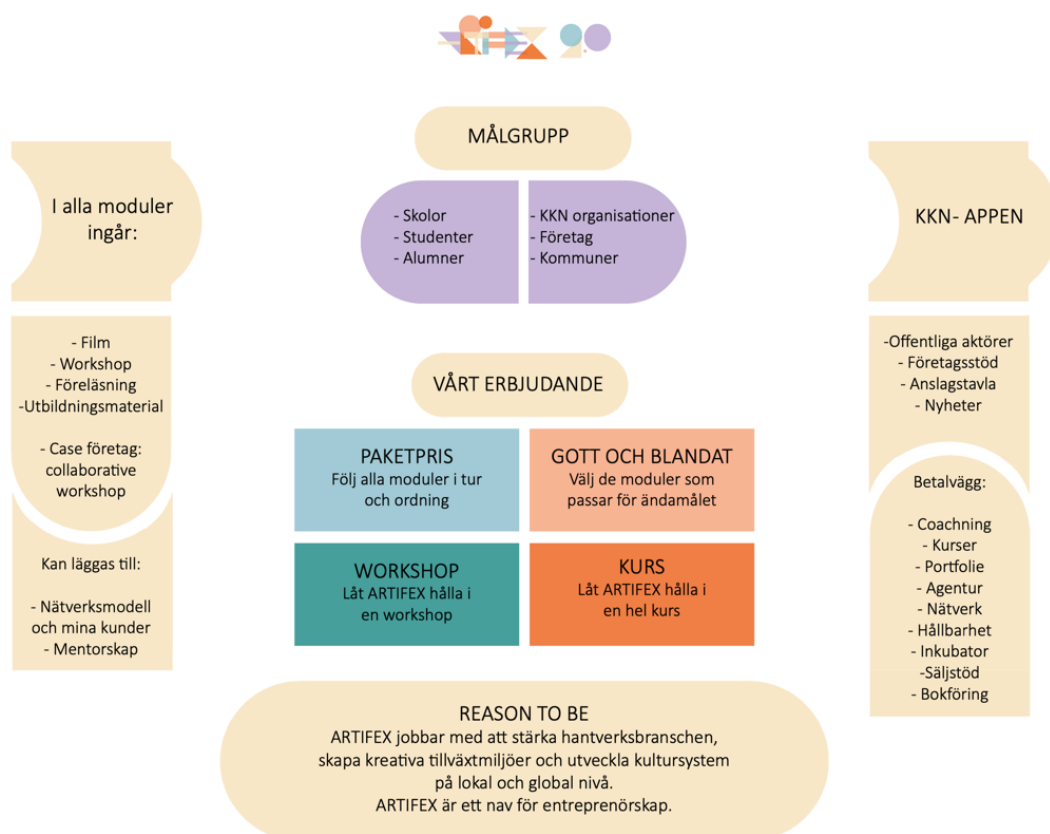
Det är viktigt att vår affärsmodell börjar med den cirkulära modulen för det cirkulära ska vara som en röd tråd genom alla modulerna. Till varje modul är det tänkt att ta fram följande material: Filmer, föreläsningar, workshops, utbildningsmaterial som inlämningsuppgifter och aktuella affärsverktyg. Vi ser också möjligheter att erbjuda näringslivet creative collaborative workshops med våra kreativa och cirkulära studenter.

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Studenter eller företagare kan följa alla moduler från 1-7 eller så kan vi köra olika moduler separata efter vilka behov målgruppen har. Affärsmodellen kan vara helt digital, helt fysisk eller en hybrid mellan fysiska träffar och digitala träffar (se bild 2 för att se hur vi har paketerat vårt värdeerbjudande).

Våra huvudmålgrupper är skolor, studenter och alumner, men vi ser också kommuner, andra KKN-organisationer och företag som potentiella målgrupper som kan vara med att finansiera affärsmodellen. Vi ska nischa oss genom att endast fokusera på entreprenörskap och företagande och alla våra målgrupper kommer ha likartade behov. Vi föreslår också att ta fram en KKN-app då det är ett flexibelt och dynamiskt verktyg för att göra Artifex 2.0 tjänster och verktyg lätt tillgängliga för målgrupperna.

Bild 2 – Artifex 2.0:



Projektet Artifex avslutades den 31 oktober 2021, men vi har sökt finansiering för ett bryggprojekt i 2022 för att få möjlighet att jobba vidare med Artifex 2.0.

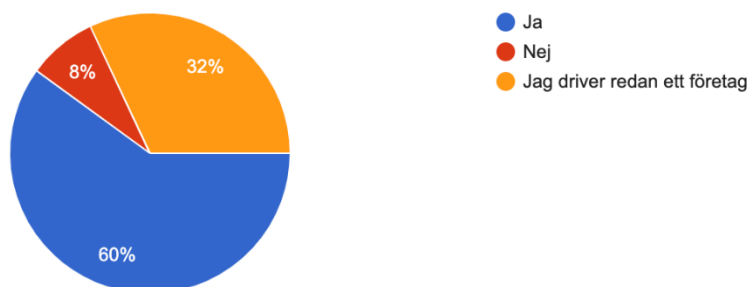
Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Bilaga 1

Några av enkätsvaren från enkäten som vi genomförde på skolorna i oktober 2021.

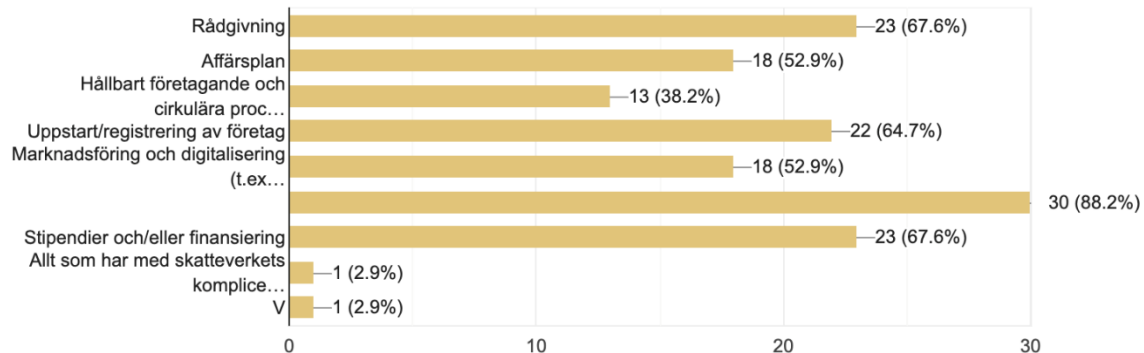
Är du intresserad av att starta ett eget företag?

50 responses



Om du funderar på att starta ett företag, vad skulle du vilja ha hjälp med?

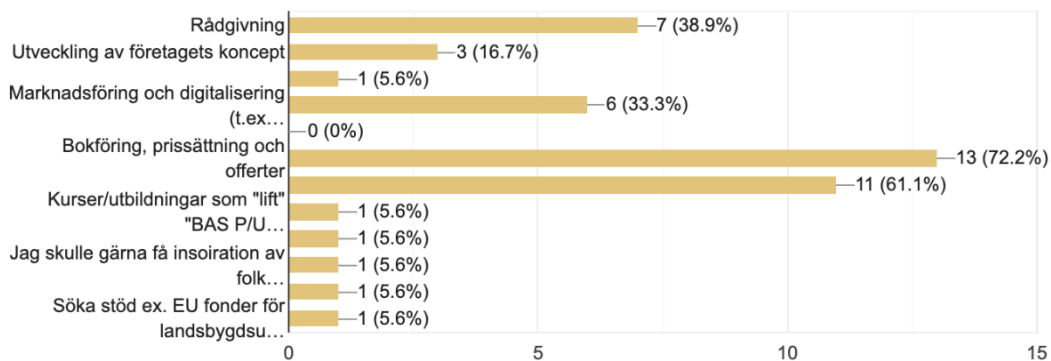
34 responses



Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

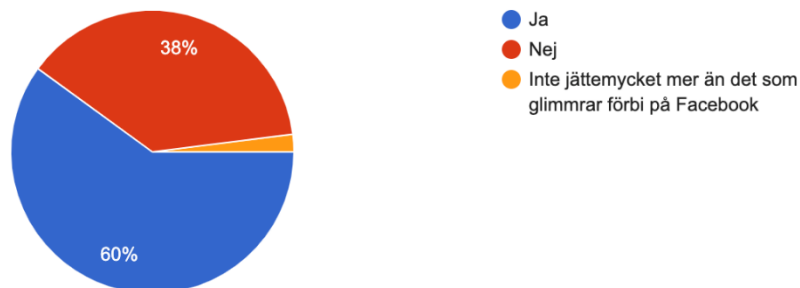
Om du redan driver ett företag, finns det något du skulle vilja ha hjälp med?

18 responses



Har du kännedom om Artifex?

50 responses

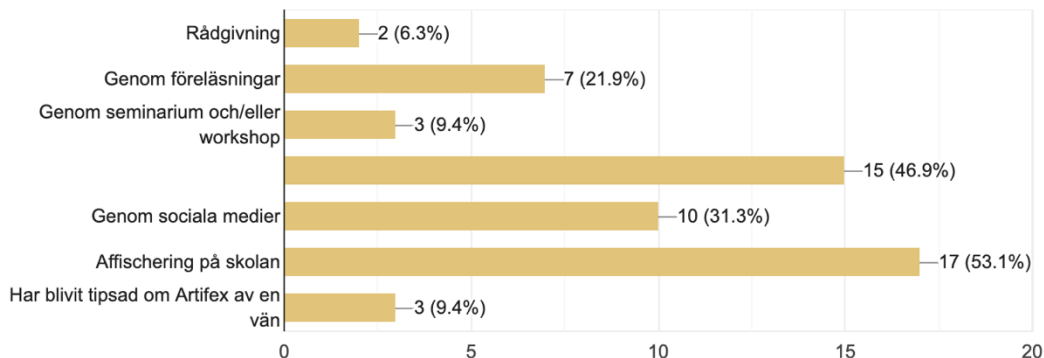


Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Om ja, på vilket sätt känner du till Artifex?



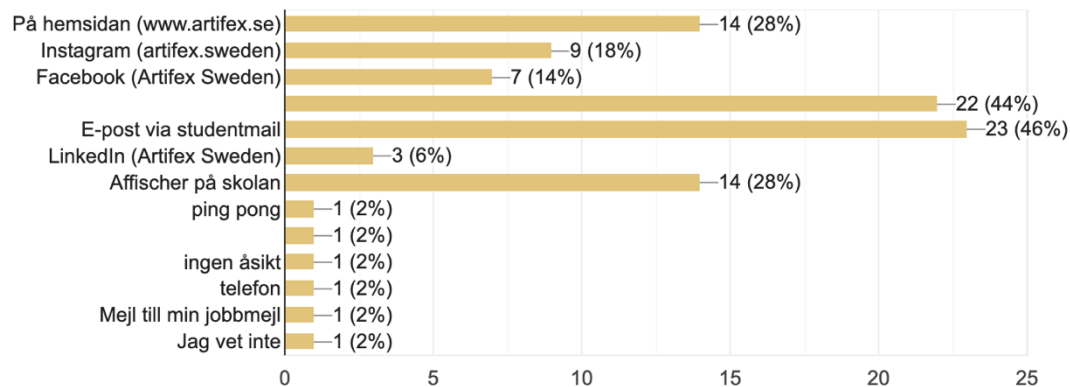
32 responses



Vart skulle du helst vilja att Artifex kommunicerar sin information med dig?



50 responses

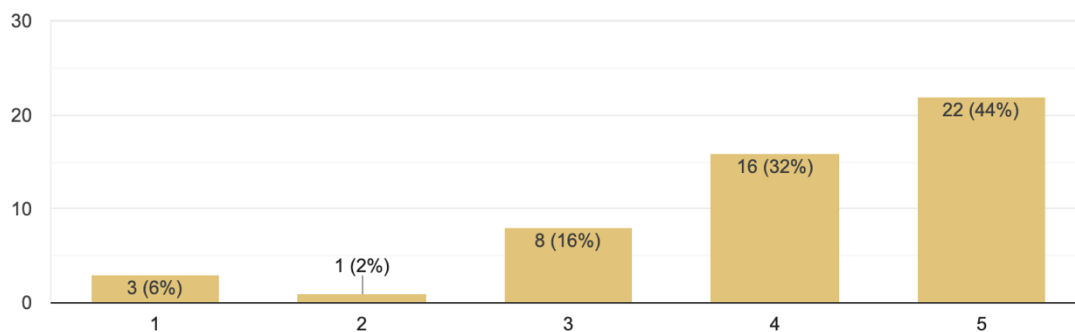


Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Hur viktigt tycker du det är att Artifex omvärldsbevakar din bransch?



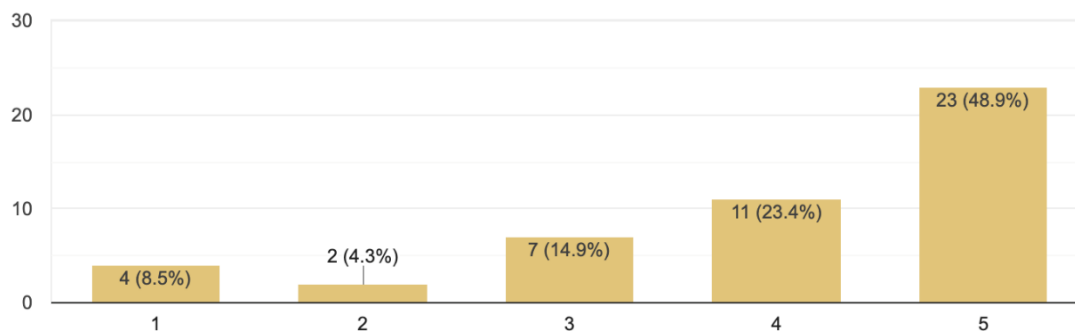
50 responses



Om det var möjligt, hur gärna skulle du vilja ha en mentor vid uppstart av ditt företag?



47 responses



Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Bilaga 2

2021-06-09 Glasklart karriärval för Axel – MariestadsTidningen - **NYHETER**

Glasklart karriärval för Axel

PUBLICERAD: 2021-06-08 19:15



Sedan förra fredagen är Axel Edman färdig fönsterhantverkare. Nu siktar tidigare Göteborgaren på att stanna kvar i Mariestad för att starta företag inom branschen. Något som Hanne Gustafsson, processledare för Artifex entreprenörskap, uppmuntrar till. FOTO: CHARLOTTE FERNEMAN

I höstas började de första eleverna på Dacapo Mariestads nya utbildning inom fönsterhantverk. I fredags var de färdigutbildade. Axel Edman är en av totalt 16 elever som sökte sig till utbildningen, nu vill han stanna i Mariestad för att driva företag.

Av Anna Fröjd - Mariestadstidningen

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Efter ett läsår kan nu den första klassen med fönsterhantverkare lämna utbildningsplattformen Dacapo Mariestad.

– Vi har lärt oss om fönsterrenovering, byggnadsfysik och även snickeri-delen av fönsterhantering. Vi har doppat tårna i yrkesrollen genom att jobba med villor och kyrkor i området och fått känna på hur mångsidigt hantverket är, berättar Axel Edman.

För Göteborgaren Axel Edman var det förkärleken till äldre hus som gjorde att han sökte sig till den ettåriga utbildningen.

– Jag har haft ett intresse för gamla hus ganska länge. Jag, mina föräldrar och min bror har varit mycket ute i Europa på semester. Då har vi sökt oss till städer med särprägel och till det äkta, säger han och fortsätter:

– När jag började på gymnasiet i Göteborg och åkte spårvagn där gick det upp för mig att vi också har ett kulturarv. Jag började fundera på varför vi inte värderade det vi hade hemma på samma sätt.

Vill stanna

Där väcktes tankarna om att det är viktigt att bevara. Axel gick sedan från att vilja bli arkitekt till att vilja ha ett yrke där man jobbar med händerna.

– Det nns så många aspekter i fönsterhantverk. Ena dagen kan det vara kyrkfönster med sin blyinfattning och andra dagen kan det vara ett "vanligt" bostadsfönster. Därför föll det sig självklart, säger han.

Nu är den tidigare studenten redo att ta steget ut på arbetsmarknaden.

– Jag har ambitionen att starta eget och stanna kvar i Mariestad. Från början hade jag tänkt ytta tillbaka till Göteborg efter utbildningen, men jag har fått upp ögonen för den här staden, säger Axel.

Att stanna kvar i Mariestad tror Axel skulle gynna honom i företagssyfte.



Axel Edman tycker det är viktigt att bevara gamla fönster och menar att det har ett högt värde både kultur- och miljömässigt. FOTO: CHARLOTTE FERNEMAN

– I storstäder är det dyrare lokaler, mer tra24k, trängselskatt, och även boendet skulle kosta mer. Jag tror det är gynnsamt att starta här ute.

Föra vidare kunskap

Allra helst skulle Göteborgssonen ta över ett be24ntligt företag.

– I och med att det är ett hantverksyrke som, sedan man började byta ut fönster på 1970-talet, inte varit på tapeten nns kunskapen ofta hos de som utövat yrket, säger Axel.

– För att all den kunskapen inte ska försvinna är det bra om den kan föras vidare till nästa generation. Utmaningen i det är att hitta de företagarna och skapa en matchning mellan dem och de nya fönsterhantverkarna, säger Hanne Gustafsson, processledare Artifex entreprenörskap.

Artifex är ett stöd för dig som verkar inom design, konst- och kulturhantverk och vill utveckla ditt företagande. Här kan du få tillgång till nätverk, innovationsseminarier, kurser, personlig coaching och mentorskap.

Processledaren, som arbetar för att studenter ska starta företag, ser gärna att fönsterhantverkarna hamnar på företag där det så småningom kommer ske ett generationsskifte.

– Jag tror att de äldre inom branschen gärna vill dela med sig av sina erfarenheter, säger hon.

– Det är både jag och några andra som inte ursprungligen är från Mariestad som skulle kunna tänka sig att stanna för att ta över företag, säger Axel.

Hållbart alternativ

I pandemitider har yrket fönsterhantverkare fått högre status. Många använder sin tid till att renovera. Det har även blivit allt vanligare att man vill bevara gamla fönster i stället för att byta ut dem. Detta har resulterat i att det nns en stor efterfrågan på fönsterhantverkare.

Enligt Svenska byggnadsvårdsföreningen och Sveriges läns museer är anledningen till att er väljer att renovera sina gamla fönster att man uppskattar det gamla utseendet. En annan orsak är att man värnar om miljön och vill göra det som är mest hållbart.