

Svarande på Framtidsfrågorna, via mail:

Hanne Gustafsson, Artifex

Anna Sjösvärd, KRAFT

Rasmus Heyman, ADA

Lars Vipsjö, HiS

Claes Fredholm, Brewhouse

Ingrid Skarp, Kreativa Aktörer Skaraborg

Sassa Wickman, Kulturakademin

Helena Larsdotter och Nina Bergqvist, PS studios

Mia Lindgren, Skapande Kärnan

Anders Lindgren, Mötesplats Steneby

Karin Persson, Artifex/IDA

Anna Elzer-Oscarsson, S.P.O.K/Svensk Form Väst/ADAs styrelse/formgivare (Transkriberat från möte)

//

SVAREN SORTERADE EFTER FRÅGORNA

//

1. Här fokuserar vi på mötet mellan digitalisering, affärsmöjligheter/ekonomi och KKN-näringarna sett ur företagares egna perspektiv samt branschens större perspektiv.

Sammanfattning av svaren: Kompetensförstärkningsresurser finns och behövs för utveckling, finns mycket att göra kring kompetensutveckling och digitala affärsmodeller

Sassa Wickman, Kulturakademin

Sett från Kulturakademiens perspektiv kan vi bidra med kompetensförstärkning för lösningar som ökar KKN-näringarnas möjligheter att utvecklas både som företagare och kreatörer med hjälp av digitala verktyg. Internt arbetar vi med att utveckla våra egna digitala verktyg och på sikt kanske göra oss till en helt kontorslös verksamhet.

Skapande Kärnan, Mia Lindgren

Att den utvecklas snabbt och att det finns många möjligheter att utveckla affärsmodeller som innehåller eller utgår från det digitala på olika sätt.

Att det finns mycket att göra kring utbildning och kompetensutveckling mot företagare

//

2. Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

Sammanfattning av svaren: Digitala försäljningskanaler, digitala kurser, möten och föreläsningar, digitala inkubatorsmodeller, automatiserad administration, hybridmöten och -evenemang, affärsstöd online, transmediala lösningar, livesändningar som ger artist mfl betalt, digital plattform som samlar allt, crowdbaserade finansierings- och betalningsmodeller som patreon, digitala distributionskanaler, digitala agenturer, digitala lösningar som underlättar för gig-ekonomi, digitala samarbetsverktyg, digitala forum för möten med kollegor, digitala säljstöd.

Hanne Gustafsson, Artifex

Digitala försäljningskanaler – når en större målgrupp

Digitala möten och föreläsningar – gör det enklare att vara med och breddar nätverket

Digitala inkubatormodeller – möter människor från hela världen

Anna Sjösvärd, KRAFT

Lättare att prata och dela upplevelser online. Fler tillfällen för onlineföreläsningar och onlinekurser i efterdyningarna av covid. Jag tror att vi kommer försöka hålla kvar det digitala mer i arbetsmarknaden, detta kommer föra med sig mycket lösningar och nya påfund.

Rasmus Heyman, ADA

Jag tror att framförallt fler arbetsuppgifter som sköts av administratörer idag snart kommer vara digitala AI-drivna lösningar som t.ex löneförrättning, körjournaler och ekonomikontroll. Kanske sånt som håller koll på möjligheter jag inte vill missa som upphandlingar, tävlingar, anställningar etc.

Lars Vipsjö, HiS

Transmediala lösningar. Att blanda tekniker och plattformar och utnyttja dem på nya sätt. Det måste inte nödvändigtvis vara det nyaste. Exempelvis går det att utveckla användandet av QR-koder och hemsidor/Internet på kreativa och innovativa sätt.

Claes Fredholm, Brewhouse

Inom evenemangsbranschen och mötesindustrin har den digitala omställningen skett explosionsartat och allt tyder på att det digitala mötet/upplevelsen kommer att finnas kvar i olika omfattningar och vara ett naturligt komplement till det fysiska möten. Hybrid- och digitala evenemang möjliggör många positiva aspekter, exempelvis att fler deltagare kan ta del av ett evenemang. I jämförelse av ett fysiskt evenemang finns heller ingen begränsning av deltagare och digitala biljetter vilket möjliggör nya affärsmöjligheter. Evenemanget blir på ett sätt även mer demokratiskt då det även blir tillgängligare för fler.

Inom musik- och liveindustrin utvecklas just nu lösningar och tjänster som möjliggör för musikproduktionsbolag och artister att enkelt skapa digitala liveframträdanden, ta emot betalningar och fördela intäkter och rättigheter till medverkande. Jag tror detta kan bli en viktig funktion att få på plats för att artister, arrangörer och kulturskapare skall få mer intäkter på digitala evenemang.

Inom Brewhouse Inkubator har vi ställt om processerna till att idag endast jobba i ett digitalt format. Istället för fysiska program och träffar med entreprenörerna och affärsutvecklare jobbar inkubatordeltagarna med sin idéutveckling i ett digitalt entreprenörsprogram. I programmet går deltagarna systematiskt igenom olika steg efter lean business modellen. Här får entreprenörerna/ idégivarna definiera syftet, inventera resurserna, utforska och testa affärsidén, designa affärsmodellen, sätta upp mål och aktiviteter samt prognostisera projektets ekonomi. Under tiden ges kontinuerlig rådgivning med hjälp av våra affärsutvecklare. I en entreprenörsresa blir detta digitala format väldigt tydligt då allt förpackas direkt i en plattform, där även entreprenörerna har möjlighet att gå tillbaka i programmet och förändra idén. Genom att digitalisera en inkubatorprocess möjliggör vi att en större målgrupp kan ta del av aktiviteter, rådgivning och på så vis öppna upp för att fler entreprenörer skall få möjlighet att växa i sitt företagande.

Ingrid Skarp, Kreativa Aktörer Skaraborg

(Svar på båda frågorna 2+3)

Det jag sett och hört, efter att ha lyssnat in KKN-företagare och som egenföretagare själv, är att det finns behov av en digital arena/plattform för just KKN-företag. En plats online där jag som företagare har tillgång till :

- Kurser och events inom lika områden som ger mig kompetensutveckling och affärsstöd
- Forum (förslagsvis på olika teman) för möten med andra företagare där jag kan hitta samarbetspartners och bredda mitt nätverk
- Mentor/inspiratörer som delar med sig av sin resa och sina kunskaper
- Kanske ett "draknäste" där jag får presentera mina idéer för investerare/inkubatorer?

Nyckeln här tror jag är att allt finns samlat för mig som företagare. En digital plats där jag kan få både affärsnytta, nya idéer och inspel och nya kontakter.

Sassa Wickman, Kulturakademien

Digitala finansierings- och betalningsmodeller finns och utvecklas konstant.

Distributionsverktyg till att utveckla spridning av sin konst i digitala format och något som kan utvecklas mer..

Helena Larsdotter och Nina Bergqvist, PS studios

Under hösten 2021 startar en pilot av PS studios SHOWROOM, e-handel inom bild och form. Den konceptuella paketeringen omfattar agenturverksamhet bl a genom influenserprofilerad kommunikation och ett säljande narrativ.

Mia Lindgren, Skapande Kärnan

Lösningar som underlättar för gig-ekonomi – möte mellan uppdragsgivare och kulturskapare. Jag ser svenska sådana inom andra områden och internationella appar inom KKN, kanske är det bäst att haka på något existerande system?

Patreon – superbra sätt att finansiera sin verksamhet och behålla integritet

Anders Lindgren, Mötesplats Steneby

Jag tror att vi kommer fortsätta ha digitala möten. Kopplat till det kommer nya verktyg och tjänster att utvecklas som förändrar, kompletterar och också utvecklar mitt sätt att jobba. Det digitala innebär förändring på flera plan. Det mest påtagliga är de digitala mötena. De medför inte någon kvalitetshöjning i sig men det digitala har ökat tillgängligheten och räckvidden och att platsen där jag fysiskt är spelar mindre roll. Det gäller särskilt större konferenser och seminarier som tidigare mest nådde den egna kretsen men där avståndet krympt och folk långt ifrån kan delta. Jag har börjat jobba med miro.com som jag ser som ett riktigt bra verktyg som förändrar mitt sätt att arbeta. Det finns säkert andra verktyg och tjänster som erbjuder andra typer av bra funktioner som inte jag känner till men som också erbjuder bra möjligheter. Känns som att vi verkligen är i början av en revolution. Det är möjligheten att mötas och jobba tillsammans i högre grad är det bästa med den digitalisering jag ser mest av.

Karin Persson, Artifex/IDA

- Hjälpa med sälj online på olika sätt tex renodlade agenturer, betalagenturer som Artportable, säljgrupper som Köp en tavla, andra onlinemarknader
- Hitta sin publik på andra prenumerationsbaserade sätt so t ex Patreonmedlemskap
- Dela med sig av sin kunskap via t ex kurser, workshops, webinarer och annat som går att paketera och producera helt digitalt. Tjänster och plattformar som möjliggör detta.

- Det kommer bli allt viktigare inte bara att finnas online utan också hur man når ut i bruset.
- Fler auktionsversioner/crowdversioner av finansiering som t ex crowdfunding och/eller NFTs t ex
- Vi har sett att det kan gå himla snabbt iom corona, där många tidigare ovilliga snabbtrycktes igenom flera års / kanske t o m tiotal år av tekniksprång.

//

3. Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

Sammanfattning av svaren: Försäljningskanaler, forum, användarvänliga administrationsprogram, helt digitala affärsplatser, cirkulära affärsmodeller för KKN, plattform som samlar kurser, föreläsningar, nyheter, events, distributionskedjor och säljkanaler, digital arena/plattform som samlar "allt", mer användarvänliga plattformar för events och digitala möten, läroplattformar med interaktiva manualer, prenumerera på det stöd man vill ha i moduler till en hyfsat låg kostnad

Hanne Gustafsson, Artifex

Försäljningskanaler
Chattforum
Enkla CRM/affärssystem
Bokförningsprogram
En digital galleria med digitala butiker och avatarer
Cirkulära modeller tillpassat KKN

Anna Sjösvärd, KRAFT

Ett sätt att hitta kurser, föreläsningar och nyheter för slöjdare. Detta kan vara en plattform som erbjuder en kalender med events eller liknande för att kunna få en överblick och som slöjdare kunna marknadsföra sig på. Det hade varit kul om det kom något liknande Skillshare fast i Sverige. Bra om man som slöjdare kan få garanterat betalt för arbetet man gör och sen är det upp till plattformen att marknadsföra och se till att den säljer.

Rasmus Heyman, ADA

De behöver marknadsföring och kompetensutveckling men framförallt behöver de kunder – gärna över hela världen. Distributionskedjor, säljkanaler. Sen skulle nog många uppskatta digitala och automatiserade lösningar för fakturahantering, ekonomihantering och allt sånt som många kreatörer hatar.

Lars Vipsjö, HiS

Egentligen främst att använda det som finns på kreativa sätt.

Claes Fredholm, Brewhouse

Inom event och upplevelseindustri tror jag man behöver bygga vidare på den digitala upplevelsen och skapa än mer användarvänliga plattformar (för både arrangör och publik) där evenemang kan arrangeras och publik kan engageras.

En digital lösning som vi faktiskt har inom Inkubatorn idag men som gärna skulle kunna utvecklas ännu mer är Entreprenerydy som beskrivs ovan. Entreprenerydy är även ett sätt för oss som Inkubator att ha en samlad bild av bolagen samt följa deras utveckling. En önskan är att vi även ska kunna integrera KTH IRL (mognadsgraderna) som Vinnova utgår ifrån och enkelt kunna hämta ut statistik som Vinnova efterfrågar och som vi själva behöver för att kunna se när bolagen är redo att ta nästa steg i utvecklingen.

Ingrid Skarp, Kreativa Aktörer Skaraborg

(Svar på båda frågorna 2+3)

Det jag sett och hört, efter att ha lyssnat in KKN-företagare och som egenföretagare själv, är att det finns behov av en digital arena/plattform för just KKN-företag. En plats online där jag som företagare har tillgång till :

- Kurser och events inom lika områden som ger mig kompetensutveckling och affärsstöd
- Forum (förslagsvis på olika teman) för möten med andra företagare där jag kan hitta samarbetspartners och bredda mitt nätverk
- Mentor/inspiratörer som delar med sig av sin resa och sina kunskaper
- Kanske ett "draknäste" där jag får presentera mina idéer för investerare/inkubatorer?

Nyckeln här tror jag är att allt finns samlat för mig som företagare. En digital plats där jag kan få både affärsnytta, nya idéer och inspel och nya kontakter.

Nyckeln här tror jag är att allt finns samlat för mig som företagare. En digital plats där jag kan få både affärsnytta, nya idéer och inspel och nya kontakter.

Sassa Wickman, Kulturakademin

Gärna mer utveckling gällande interaktion och lösningar för möten och workshops i det digitala formatet.

Helena Larsdotter och Nina Bergqvist, PS studios

Efter att ha startat en webinarier serie som löper fram till sommaren har vi i halvlek uppfattat att behovet av en nätverksportal (Skaraborg) för att finna samverkan och partners är mycket stort.

Mia Lindgren, Skapande Kärnan

Samlade administrationslösningar som underlättar det dagliga arbetet. Som Teams men med bokföring och snyggare och enklare användargränssnitt.

Digitala videolösningar behövs och finns

Anders Lindgren, Mötesplats Steneby

Verktyg för workshops och samskapande.

Interaktiv information och manualer som beskriver och lär ut metoder och verktyg för utveckling. För företagare finns bra digitala tjänster som underlättar administration och ekonomi.

Karin Persson, Artifex/IDA

Det kommer troligen finnas en efterfrågan på stöd av olika sätt såsom agenter, sociala medier experter, bokföringshjälp etc, men på något sött automatiserade så att det blir lågbudget. Kanske någon form av prenumerationstjänst med låg månadskostnad men många användare.

Kanske att kunna köpa de moduler man vill ha hjälp med.

Anna Elzer-Oscarsson, S.P.O.K/Svensk Form Väst/ADAs styrelse/formgivare

- Skapa digitala rum och mötesplatser, med interaktivitet för samtal och möten.
- Behovet av nåt som är som ADA är större än någonsin. Att samla kompetenser för att andra ska kunna söka upp och hitta dem. Synliggöra.
- Hjälpa kreatörerna att nå ut. Samordning
- Lathundar och handledning i hur man når ut
- Nya betalningsmodeller

//

4. Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

Sammanfattning av svaren: Hitta kunder, öka omsättning, ökad innovationspotential, enklare hitta cirkulära modeller när man når bredare, öka flexibilitet och minska fasta kostnader, ej geografiskt begränsad eller bundet till specifika lokaler, ökad interaktion, tillgängligare för fler, enkelt att bredda nätverk, möjlighet att hitta nya målgrupper, distansarbete kan leda till minskad bundenhet, ger möjlighet sprida ut sig på fler inkomstkällor, minska resor, kompetens snarare än ort, använda AI för vissa delar av verksamheten.

Hanne Gustafsson, Artifex

Lättare att hitta kunder

Ökat omsättning

Lättare att vara med i internationella nätverk

Mer innovativt – innovativa lösningar

Lättare att vara cirkulär ihop med andra - delningsmodeller

Anna Sjösvärd, KRAFT

Något som är väldigt bra med det digitala är ju såklart att vi når en bredare målgrupp och över en större del av landet. Det är viktigt att visa att iom detta digitala landskap kan vi börja koppla ihop oss på sätt vi inte kunde förut. Det går bra att samarbeta med människor som bor på andra sidan landet utan att behöva åka och träffas.

Rasmus Heyman, ADA

Spara tid, pengar och energi; jag tänker att många av framtidens digitala lösningar bara kommer märkas på det sättet att det sparar tid och besvär för användarna – som t.ex digitala betalningar där varje utveckling innebär att jag kommer lägga mindre tid på att sköta mina betalningar – till slut kanske det sköter sig helt själv utan att jag knappt märker det. Sen förstås – hitta kunder och andra affärsmöjligheter.

Lars Vipsjö, HiS

Nyttan ligger i att nå fler med det som skapas. Kanske nya målgrupper ?

Claes Fredholm, Brewhouse

Kompetensutvecklingen blir tillgängligare då många event idag arrangeras i ett digitalt format. Tidigare har vi behövt åka iväg på kurser och seminarier för kompetensutveckling samt inhämtning av information. Genom vårt digitala entreprenörsprogram får vi en samlad överblick av alla bolag samt på ett tydligt sätt se var i processen de befinner sig. Systemet går ev. att bygga ut vilket då också skulle förenkla vår administration.

Ingrid Skarp, Kreativa Aktörer Skaraborg

Möjlighet att bredda mitt nätverk, både nationellt och internationellt, och träffa samarbetspartners med vilka jag kan skapa nya tjänster och produkter, ta större uppdrag (vara med i offentliga upphandlingar t ex) etc. Digitala lösningar möjliggör utbyte över både geografiska och branschmässiga gränser.

Sassa Wickman, Kulturakademin

Flexibilitet, effektivare ibland.

Helena Larsdotter och Nina Bergqvist, PS studios

Spridning. Enkelhet. Verksamheter. Kunskapsspridning (AI)

Mia Lindgren, Skapande Kärnan

Sprida sina inkomstkällor

Underlätta arbete på fler platser och med personer som inte är närvarande i rummet. Minska resor. Att uppdragsgivare går på kompetens snarare än arbetsort.

Anders Lindgren, Mötesplats Steneby

Tillgänglighet, möjlighet till interaktion och nya mer kraftfulla verktyg. Jag nämnde miro.com som jag tycker verkligen förändrar mitt sätt att jobba. Jag tror också att möjligheten till distansarbete kan innebära att människor som kan jobba var de vill kan känna sig friare.

Karin Persson, Artifex/IDA

- Att nå kunder och samarbetsparter tids- och platsoberoende
- Hitta kollegor att stärkas av på ett annat sätt än den geografiska närheten.
- Marknaden demokratiseras (i viss mån). Alla kan delta som vill och har möjlighet att lära sig nytt kan delta.

Anna Elzer-Oscarsson, S.P.O.K/Svensk Form Väst/ADAs styrelse/formgivare

Nå en större marknad, komma ut bättre internationellt och hela Sverige och regionen. Inte så stadsfixerat. Kanske kan stoppa utflyttningen?

//

5. Vad finns det för eventuella problem med ökat digitalisering?

Sammanfattning av svaren: Motstånd inom KKN, dataintrång/oskyddade uppgifter, tidskrävande, skapar förväntan på ständig tillgänglighet, fysiska problem, ökad transparens i våra liv på gott och ont, digitala assistenter mindre trivsamt och kanske inte kan service på samma sätt som en människa, operativsystem/program uppdateras och styr, man är i händerna på programvara, digitala möten inte lika kreativa samt behöver fler förberedelser, mättnad på onlinelösningar/mötesplatser, risk för brist på fördjupning, vem ser till att de digitala tjänsterna finns kvar, vem garanterar deras stabilitet över tid, kan alla hänga med, vem ansvarar för fortbildning av de som inte kan, innebär förenkling också lägre kvalitet, tappar vi kunskap om handens arbete.

Hanne Gustafsson, Artifex

KKN vill inte vara så digitala

Dataintrång och att storebror ser dig

Tar upp mycket av tiden som man kunde lagt på annat

Blir tillgänglig 24/7

Anna Sjösvärd, KRAFT

Såklart medför det eventuella rygg- och nackproblem. Men det kommer vi behöva väga upp med mer rörelse och mer natur eller utomhusaktivitet. Ökad närvaro online kan också påverka hur en ser på sitt liv jämfört med andras, men detta tror jag också att vi kan rustas mot och att vi idag faktiskt vågar visa oss mer sårbara online.

Rasmus Heyman, ADA

Det är alltid trevligare att bli bemött av en människa än en digital variant men människor har mer fördomar. Digital hantering är billigare vilket gör personlig service till en premiumhantering och den digitala till budgetvarianten. Sen fattar ju inte digitala lösningar allt, som t.ex digitala växeltelefonister. Jag tror mycket på lösningar som innefattar ett samarbete mellan människa – maskin, som t.ex när roboten i helpdeskchatten blir avlöst av en människa när problemen blir för komplexa.

Lars Vipsjö, HiS

Ligger främst i att marknaden styr. Operativsystem som uppdateras etc. och kunderna måste följa med annars fungerar inte tekniken/du kommer inte åt innehållet längre. Då kan det vara klokt att använda de tekniker/plattformar som inte förändras i lika hög takt.

Claes Fredholm, Brewhouse

När det kommer till skapa relationer, erfarenhetsutbyten och bygga nätverk på riktigt är det fysiska mötet fortfarande oslagbart. Möten som kräver en viss kreativ höjd blir mer dynamiska fysiskt. De digitala möterna behöver förberedas mer noggrant och innehållet behöver planeras utifrån mottagarens upplevelse. Mötet i sig måste vara än mer effektivt och engagerande för att behålla deltagarnas uppmärksamhet. Om man inte jobbar utifrån detta tanke sätt och har koll på dessa bitar tror jag vi riskerar att både trötta ut inkubator deltagare, eventdeltagare och medarbetare samt förlora värdefull tid.

Brewhouse som koncept är byggt för att entreprenörer skall kunna mötas och växa tillsammans. Nuvarande distansering mellan människor tror jag på sikt hämmar nya samarbeten, möten och i slutändan nya innovationer inom KKN. En kombination där vi behåller de effektiva egenskaperna med digitalisering uppblandat med fysiska aktiviteter, workshops och möten hoppas jag blir framtiden.

Ingrid Skarp, Kreativa Aktörer Skaraborg

Jag tror inte att digitalisering i sig medför problem för just KKN-företag. Det jag kan se är att det finns många branschforum och onlinelösningar och att det kan ge en viss "mättnad". Om man vill skapa en plattform för just KKN-företagen är det därför viktigt att de får vara med och tycka till i detalj om hur den ska se ut, vilka funktioner den ska ha etc.

Sassa Wickman, Kulturakademin

Att det riktiga och viktiga personliga mötet försvinner där man kan kommunicera med varandra på ett annat sätt.

Kommer digitaliseringen skapa social distansering och brist på fördjupning i samtalet och diskussioner?

Helena Larsdotter och Nina Bergqvist, PS studios

Vem skall administrera och sköta om framåt? Gratisstart – betaltjänst?

Mia Lindgren, Skapande Kärnan

Det skulle väl vara att några lämnas bakom, och att det kan vara svårt för den enskilde företagaren att hålla sig uppdaterad. Vem ansvarar för utbildning?

Anders Lindgren, Mötesplats Steneby

Den sociala distansen är kanske den största utmaningen? Kan bli lite tomt?

Karin Persson, Artifex/IDA

- Vi kommer se en förenkling av allt, innebär det också sämre kvalitet?
- Kommer det leda till att vi tappar handens arbete och kunskap?
- Kommer alla kunna vara med?

Anna Elzer-Oscarsson, S.P.O.K/Svensk Form Väst/ADAs styrelse/formgivare

- Kommer det fortsätta efter pandemin?
- Det är uttröttande
- Har kreativa personer svårare för detta medium?
- Blir det bubblor vi blir insängda i?
- När vi verkligen ut bara för att vi finns online?

//

SVAREN SORTERADE EFTER SVARANDE

Hanne Gustafsson, Artifex

Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

Digitala försäljningskanaler – när en större målgrupp

Digitala möten och föreläsningar – gör det enklare att vara med och breddar nätverket

Digitala inkubatormodeller – möter människor från hela världen

Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

Försäljningskanaler

Chattforum

Enkla CRM/affärssystem

Bokförningsprogram

En digital galleria med digitala butiker och avatrar

Cirkulära modeller tillpassat KKN

Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

Lättare att hitta kunder

Ökat omsättning

Lättare att vara med i internationella nätverk

Mer innovativt – innovativa lösningar

Lättare att vara cirkulär ihop med andra - delningsmodeller

Vad finns det för eventuella problem med ökat digitalisering?

KKN vill inte vara så digitala

Dataintrång och att storebror ser dig

Tar upp mycket av tiden som man kunde lagt på annat

Blir tillgänglig 24/7

-

Anna Sjösvärd, KRAFT

Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

Lättare att prata och dela upplevelser online. Fler tillfällen för onlineföreläsningar och onlinekurser i efterdyningarna av covid. Jag tror att vi kommer försöka hålla kvar det digitala mer i arbetsmarknaden, detta kommer föra med sig mycket lösningar och nya påfund.

Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

Ett sätt att hitta kurser, föreläsningar och nyheter för slöjdare. Detta kan vara en plattform som erbjuder en kalender med events eller liknande för att kunna få en överblick och som slöjdare kunna marknadsföra sig på. Det hade varit kul om det kom något liknande Skillshare fast i Sverige. Bra om man som slöjdare kan få garanterat betalt för arbetet man gör och sen är det upp till plattformen att marknadsföra och se till att den säljer.

- Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

Något som är väldigt bra med det digitala är ju såklart att vi når en bredare målgrupp och över en större del av landet. Det är viktigt att visa att iom detta digitala landskap kan vi börja koppla ihop oss på sätt vi inte kunde förut. Det går bra att samarbeta med människor som bor på andra sidan landet utan att behöva åka och träffas.

- Vad finns det för eventuella problem med ökad digitalisering?

Såklart medför det eventuella rygg- och nackproblem. Men det kommer vi behöva väga upp med mer rörelse och mer natur eller utomhusaktivitet. Ökad närvaro online kan också påverka hur en ser på sitt liv jämfört med andras, men detta tror jag också att vi kan rustas mot och att vi idag faktiskt vågar visa oss mer sårbara online.

-

Rasmus Heyman, ADA

Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

Jag tror att framförallt fler arbetsuppgifter som sköts av administratörer idag snart kommer vara digitala AI-drivna lösningar som t.ex löneförrättning, körjournaler och ekonomikontroll. Kanske sånt som håller koll på möjligheter jag inte vill missa som upphandlingar, tävlingar, anställningar etc.

Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

De behöver marknadsföring och kompetensutveckling men framförallt behöver de kunder – gärna över hela världen. Distributionskedjor, säljkanaler. Sen skulle nog många uppskatta digitala och automatiserade lösningar för fakturahantering, ekonomihantering och allt sånt som många kreatörer hatar.

Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

Spara tid, pengar och energi; jag tänker att många av framtidens digitala lösningar bara kommer märkas på det sättet att det sparar tid och besvär för användarna – som t.ex digitala betalningar där varje utveckling innebär att jag kommer lägga mindre tid på att sköta mina betalningar – till slut kanske det sköter sig helt själv utan att jag knappt märker det. Sen förstås – hitta kunder och andra affärsmöjligheter.

Vad finns det för eventuella problem med ökad digitalisering?

Det är alltid trevligare att bli bemött av en människa än en digital variant men människor har mer fördomar. Digital hantering är billigare vilket gör personlig service till en premiumhantering och den digitala till budgetvarianten. Sen fattar ju inte digitala lösningar allt, som t.ex digitala växeltelefonister. Jag tror mycket på lösningar som innefattar ett samarbete mellan människa – maskin, som t.ex när roboten i helpdeskchatten blir avlöst av en människa när problemen blir för komplexa.

-

Lars Vipsjö, HiS

Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

Transmediala lösningar. Att blanda tekniker och plattformar och utnyttja dem på nya sätt. Det måste inte nödvändigtvis vara det nyaste. Exempelvis går det att utveckla användandet av QR-koder och hemsidor/Internet på kreativa och innovativa sätt.

Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

Egentligen främst att använda det som finns på kreativa sätt.

Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

Nyttan ligger i att nå fler med det som skapas. Kanske nya målgrupper ?

Vad finns det för eventuella problem med ökad digitalisering?

Ligger främst i att marknaden styr. Operativsystem som uppdateras etc. och kunderna måste följa med annars fungerar inte tekniken/du kommer inte åt innehållet längre. Då kan det vara klokt att använda de tekniker/plattformar som inte förändras i lika hög takt.

-

Claes Fredholm, Brewhouse

Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

Inom evenemangsbranschen och mötesindustrin har den digitala omställningen skett explosionsartat och allt tyder på att det digitala mötet/upplevelsen kommer att finnas kvar i olika omfattningar och vara ett naturligt komplement till det fysiska möten. Hybrid- och digitala evenemang möjliggör många positiva aspekter, exempelvis att fler deltagare kan ta del av ett evenemang. I jämförelse av ett fysiskt evenemang finns heller ingen begränsning av deltagare och digitala biljetter vilket möjliggör nya affärsmöjligheter. Evenemanget blir på ett sätt även mer demokratiskt då det även blir tillgängligare för fler.

Inom musik- och liveindustrin utvecklas just nu lösningar och tjänster som möjliggör för musikproduktionsbolag och artister att enkelt skapa digitala liveframträdanden, ta emot betalningar och fördela intäkter och rättigheter till medverkande. Jag tror detta kan bli en viktig funktion att få på plats för att artister, arrangörer och kulturskapare skall få mer intäkter på digitala evenemang.

Inom Brewhouse Inkubator har vi ställt om processerna till att idag endast jobba i ett digitalt format. Istället för fysiska program och träffar med entreprenörerna och affärsutvecklare jobbar inkubatordeltagarna med sin idéutveckling i ett digitalt entreprenörsprogram. I programmet går deltagarna systematiskt igenom olika steg efter lean business modellen. Här får entreprenörerna/ idégivarna definiera syftet, inventera resurserna, utforska och testa affärsidén, designa affärsmodellen, sätta upp mål och aktiviteter samt prognostisera projektets ekonomi. Under tiden ges kontinuerlig rådgivning med hjälp av våra affärsutvecklare. I en entreprenörsresa blir detta digitala format väldigt tydligt då allt förpackas direkt i en plattform, där även entreprenörerna har möjlighet att gå tillbaka i programmet och förändra idén. Genom att digitalisera en inkubatorprocess möjliggör vi att en större målgrupp kan ta del av aktiviteter, rådgivning och på så vis öppna upp för att fler entreprenörer skall få möjlighet att växa i sitt företagande.

Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

Inom event och upplevelseindustri tror jag man behöver bygga vidare på den digitala upplevelsen och skapa än mer användarvänliga plattformar (för både arrangör och publik) där evenemang kan arrangeras och publik kan engageras.

En digital lösning som vi faktiskt har inom Inkubatorn idag men som gärna skulle kunna utvecklas ännu mer är Entreprenördy som beskrivs ovan. Entreprenördy är även ett sätt för oss som Inkubator att ha en samlad bild av bolagen samt följa deras utveckling. En önskan är att vi även ska kunna integrera KTH IRL (mognadsgraderna) som Vinnova utgår ifrån och enkelt kunna hämta ut statistik som Vinnova efterfrågar och som vi själva behöver för att kunna se när bolagen är redo att ta nästa steg i utvecklingen.

Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

Kompetensutvecklingen blir tillgängligare då många event idag arrangeras i ett digitalt format. Tidigare har vi behövt åka iväg på kurser och seminarier för kompetensutveckling samt inhämtning av information. Genom vårt digitala entreprenörsprogram får vi en samlad överblick av alla bolag samt på ett tydligt sätt se var i processen de befinner sig. Systemet går ev. att bygga ut vilket då också skulle förenkla vår administration.

Vad finns det för eventuella problem med ökad digitalisering?

När det kommer till skapa relationer, erfarenhetsutbyten och bygga nätverk på riktigt är det fysiska mötet fortfarande oslagbart. Möten som kräver en viss kreativ höjd blir mer dynamiska fysiskt. De digitala mötterna behöver förberedas mer noggrant och innehållet behöver planeras utifrån mottagarens upplevelse. Mötet i sig måste vara än mer effektivt och engagerande för att behålla deltagarnas uppmärksamhet. Om man inte jobbar utifrån detta tankesätt och har koll på dessa bitar tror jag vi riskerar att både trötta ut inkubatordeltagare, eventdeltagare och medarbetare samt förlora värdefull tid.

Brewhouse som koncept är byggt för att entreprenörer skall kunna mötas och växa tillsammans. Nuvarande distansering mellan människor tror jag på sikt hämmar nya samarbeten, möten och i slutändan nya innovationer inom KKN. En kombination där vi behåller de effektiva egenskaperna med digitalisering uppblandat med fysiska aktiviteter, workshops och möten hoppas jag blir framtiden.

Sassa Wickman, Kulturakademin

Här fokuserar vi på mötet mellan digitalisering, affärsmöjligheter/ekonomi och KKN-näringarna sett ur företagares egna perspektiv samt branschens större perspektiv.

Sett från Kulturakademin perspektiv kan vi bidra med kompetensförstärkning för lösningar som ökar KKN-näringarnas möjligheter att utvecklas både som företagare och kreatörer med hjälp av digitala verktyg. Internt arbetar vi med att utveckla våra egna digitala verktyg och på sikt kanske göra oss till en helt kontorslös verksamhet.

Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

Digitala finansierings- och betalningsmodeller finns och utvecklas konstant.

Distributionsverktyg till att utveckla spridning av sin konst i digitala format och något som kan utvecklas mer..

Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

Gärna mer utveckling gällande interaktion och lösningar för möten och workshops i det digitala formatet.

Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

Flexibilitet, effektivare ibland.

Vad finns det för eventuella problem med ökad digitalisering?

Att det riktiga och viktiga personliga mötet försvinner där man kan kommunicera med varandra på ett annat sätt.

Kommer digitaliseringen skapa social distansering och brist på fördjupning i samtalet och diskussioner?

-

Ingrid Skarp, Kreativa Aktörer Skaraborg

Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

Svar på båda frågorna ovan:

Det jag sett och hört, efter att ha lyssnat in KKN-företagare och som egenföretagare själv, är att det finns behov av en digital arena/plattform för just KKN-företag. En plats online där jag som företagare har tillgång till :

- Kurser och events inom lika områden som ger mig kompetensutveckling och affärsstöd
- Forum (förslagsvis på olika teman) för möten med andra företagare där jag kan hitta samarbetspartners och bredda mitt nätverk
- Mentor/inspiratörer som delar med sig av sin resa och sina kunskaper
- Kanske ett "draknäste" där jag får presentera mina idéer för investerare/inkubatorer?

Nyckeln här tror jag är att allt finns samlat för mig som företagare. En digital plats där jag kan få både affärsnytta, nya idéer och inspel och nya kontakter.

Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

Möjlighet att bredda mitt nätverk, både nationellt och internationellt, och träffa samarbetspartners med vilka jag kan skapa nya tjänster och produkter, ta större uppdrag (vara med i offentliga upphandlingar t ex) etc. Digitala lösningar möjliggör utbyte över både geografiska och branschmässiga gränser.

Vad finns det för eventuella problem med ökad digitalisering?

Jag tror inte att digitalisering i sig medför problem för just KKN-företag. Det jag kan se är att det finns många branschforum och onlinelösningar och att det kan ge en viss "mättnad". Om man vill skapa en plattform för just KKN-företagen är det därför viktigt att de får vara med och tycka till i detalj om hur den ska se ut, vilka funktioner den ska ha etc.

-

Helena Larsdotter och Nina Bergqvist, PS studios

Vilka slags digitala lösningar finns/ser du snart finns?

Under hösten 2021 startar en pilot av PS studios SHOWROOM, e-handel inom bild och form. Den konceptuella paketeringen omfattar agenturverksamhet bl a genom influencerprofilerad kommunikation och ett säljande narrativ.

Vilka slags digitala lösningar behövs?

Efter att ha startat en webinarieriserie som löper fram till sommaren har vi i halvlek uppfattat att behovet av en nätverksportal (Skaraborg) för att finna samverkan och partners är mycket stort.

Vad är nyttan med nya slags lösningar?

Spridning. Enkelhet. Verksamheter. Kunskapsspridning (AI)

Vad finns det för eventuella problem?

Vem skall administrera och sköta om framåt? Gratisstart – betaltjänst?

-

Mia Lindgren, Skapande Kärnan

Hur ser du på framtiden utifrån din yrkesroll?

Här fokuserar vi på mötet mellan digitalisering, affärsmöjligheter/ekonomi och KKN-näringarna sett ur företagares egna perspektiv samt branschens större perspektiv.

Att den utvecklas snabbt och att det finns många möjligheter att utveckla affärsmodeller som innehåller eller utgår från det digitala på olika sätt.

Att det finns mycket att göra kring utbildning och kompetensutveckling mot företagare

Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

Lösningar som underlättar för gig-ekonomi – möte mellan uppdragsgivare och kulturskapare. Jag ser svenska sådana inom andra områden och internationella appar inom KKN, kanske är det bäst att haka på något existerande system?

Patreon – superbra sätt att finansiera sin verksamhet och behålla integritet

Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

Samlade administrationslösningar som underlättar det dagliga arbetet. Som Teams men med bokföring och snyggare och enklare användargränssnitt.

Digitala videolösningar behövs och finns

Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

Sprida sina inkomstkällor

Underlätta arbete på fler platser och med personer som inte är närvarande i rummet. Minska resor. Att uppdragsgivare går på kompetens snarare än arbetsort.

Vad finns det för eventuella problem med ökad digitalisering?

Det skulle väl vara att några lämnas bakom, och att det kan vara svårt för den enskilde företagaren att hålla sig uppdaterad. Vem ansvarar för utbildning?

-

Anders Lindgren, Mötesplats Steneby

Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

Jag tror att vi kommer fortsätta ha digitala möten. Kopplat till det kommer nya verktyg och tjänster att utvecklas som förändrar, kompletterar och också utvecklar mitt sätt att jobba. Det digitala innebär förändring på flera plan. Det mest påtagliga är de digitala mötena. De medför inte någon kvalitetshöjning i sig men det digitala har ökat tillgängligheten och räckvidden och att platsen där jag fysiskt är spelar mindre roll. Det gäller särskilt större konferenser och seminarier som tidigare mest nådde den egna kretsen men där avståndet krympt och folk långt ifrån kan delta. Jag har börjat jobba med miro.com som jag ser som ett riktigt bra verktyg som förändrar mitt sätt att arbeta. Det finns säkert andra verktyg och tjänster som erbjuder andra typer av bra funktioner som inte jag känner till men som också erbjuder bra möjligheter. Känns som att vi verkligen är i början av en revolution. Det är möjligheten att mötas och jobba tillsammans i högre grad är det bästa med den digitalisering jag ser mest av.

Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

Verktyg för workshops och samskapande.

Interaktiv information och manualer som beskriver och lär ut metoder och verktyg för utveckling. För företagare finns bra digitala tjänster som underlättar administration och ekonomi.

Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

Tillgänglighet, möjlighet till interaktion och nya mer kraftfulla verktyg. Jag nämnde miro.com som jag tycker verkligen förändrar mitt sätt att jobba. Jag tror också att möjligheten till distansarbete kan innebära att människor som kan jobba var de vill kan känna sig friare.

Vad finns det för eventuella problem med ökad digitalisering?

Den sociala distansen är kanske den största utmaningen? Kan bli lite tomt?

-

Karin Persson, Artifex/IDA

Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

- Hjälp med sälj online på olika sätt tex renodlade agenturer, betalagenturer som Artportable, säljgrupper som Köp en tavla, andra onlinemarknader
- Hitta sin publik på andra prenumerationsbaserade sätt som t ex Patreonmedlemskap
- Dela med sig av sin kunskap via t ex kurser, workshops, webinarer och annat som går att paketera och producera helt digitalt. Tjänster och plattformar som möjliggör detta.
- Det kommer bli allt viktigare inte bara att finnas online utan också hur man når ut i bruset.
- Fler auktionsversioner/crowdversioner av finansiering som t ex crowdfunding och/eller NFTs t ex
- Vi har sett att det kan gå himla snabbt iom corona, där många tidigare ovilliga snabbtrycktes igenom flera års /kanske tom tiotals år av tekniksprång.

Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

- Det kommer troligen finnas en efterfrågan på stöd av olika sätt såsom förhandlare, agenter, sociala medierna experter etc, men på något sött automatiserade så att det blir en lågbudget.
- Kanske någon form av prenumerations-tjänst med låg månadskostnad men många användare.
- Kanske att kunna köpa de moduler man vill ha hjälp med.

Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

- Att nå kunna kunder och samarbetsparter tids- och platsberoende
- Hitta kollegor att stärkas av på ett annat sätt än den geografiska närheten.
- Marknaden demokratiseras (i viss mån). Alla kan delta som vill och har möjlighet att lära sig nytt kan delta.

Vad finns det för eventuella problem med ökad digitalisering?

- Vi kommer se en förenkling av allt, inte nödvändigtvis av godo (eller ondo).
- Kommer digitalisering leda till att vi tappar handens arbete och kunskap?
- Kommer alla kunna vara med?

-

Anna Elzer-Oscarsson, S.P.O.K/Svensk Form Väst/ADAs styrelse/formgivare

(transkriberad från möte)

Hur ser du på framtiden utifrån din yrkesroll?

Här fokuserar vi på mötet mellan digitalisering, affärsmöjligheter/ekonomi och KKN-näringarna sett ur företagares egna perspektiv samt branschens större perspektiv.

Vilka slags värdefulla digitala lösningar finns/ser du inom snar framtid?

Vilka slags digitala lösningar behövs för din yrkesgrupp?

- Skapa digitala rum och mötesplatser, med interaktivitet för samtal och möten.
- Behovet av nåt som är som ADA är större än någonsin. Att samla kompetenser för att andra ska kunna söka upp och hitta dem. Synliggör.
- Hjälpa kreatörerna att nå ut.
- Samordning

- Lathundar och handledning i hur man når ut
- Nya betalningsmodeller

Vad är nyttan med nya slags lösningar för dig/dina kollegor?

Nå en större marknad, komma ut bättre internationellt och hela Sverige och regionen. Inte så stadsfixerat. Kanske kan stoppa utflyttningen?

Vad finns det för eventuella problem med ökad digitalisering?

- Kommer det fortsätta efter pandemin?
- Det är uttröttande
- Har kreativa personer svårare för detta medium?
- Blir det bubblor vi blir insängda i?
- När vi verkligen ut bara för att vi finns online?